

Voice

NEWSLETTER
02.2015

Bevezető



Az Igazgatótanács legújabb tagjaként ezúttal én kaptam lehetőséget arra, hogy ebben a számban megírhasam a FEGIME Voice bevezetőjét. A feladat azért különösen kellemes számomra, mert az elmúlt évről csak jót

tudok írni és a 2016-os kilátások is meglehetősen jónak ígérkeznek.

Visszatekintve a múlt évre, a következőket állapíthatom meg: Micsoda év volt! Athénban megtartott kongresszusunk keretében együtt ünnepelhettük a FEGIME fenállásának 25.évfordulóját. E helyen szeretném mindenkinek megköszönni, hogy rendezvényünknek e csodás helyszín adhatott otthont. A 2015-ös évben portugál kollégáinknak is volt okuk az ünneplésre: a FEGIME Portugal 20 éves lett, vállalatom a Kafkas pedig fenállásának 40. évfordulóját ünnepelhettem.

Több országban lettek újabb tagjaink. A számok méltán adnak okot további optimizmusra: 2015-ben mind Európában, mind Izraelben jelentős pluszt forgalmat tudtunk felmutatni. Mindemellett kiemelt projektjeink is sikeresnek bizonyultak és minden projektünk terv szerint folyt.

De beszéljünk most a 2016-os évről. Egyre többen vesznek részt a FEGIME Akadémián, és a nürnbergi IT-kollégáknak köszönhetően a közös európai cikkadatbank kiépítése is nagy lépésekkel halad előre. A projektjeink eredményeként munkánkat és erősségünket már nemzetközileg is elismerik. A felsoroltakon kívül úgy tűnik, a jövőben is további jó hírekről számolhatunk majd be.

Szeretnék Önöknek sikeres 2016-os évet kívánni!
Nikos Kafkas

FEGIME

Boldog születésnapot!

Az elmúlt év a nagy ünnepek éve volt. Nem csak a FEGIME 25. éves fenállását ünnepeltük, hanem a Kafkas – a görög FEGIME – 40. évfordulóját is, és a FEGIME Portugal 20 éves partiján is részt vehettünk. Felül: barátaink kreatív marketingötletei



A FEGIME Hellas a 25. athéni születésnapi kongresszus megszervezésével nagy feladatot vállalt magára. Sokan talán egy ennyire kimerítő és sikeres rendezvény után visszavennének a lendületből. Aki azonban jól ismeri a görög barátainkat, már sejtetheti: a jól megérdemelt pihenés helyett a Kafkas 40. születésnapját egy óriási tűzijátékkal ünnepelte.

De ez még nem minden! Abban a környezetben, amit a FEGIME Hellas visszafogottan „makroökonómiai szempontból nehéz szituáció”-nak értékel, a Kafkas... >>

Tartalom

Boldog születésnapot! – A Kafkas 40 éves fennállását, a FEGIME Portugália 20 éves fennállásának évfordulóját ünnepelte	1
A jövő megvilágítása - A FEGIME Deutschland vevőivel meglátogatta a Philips „Lighting Application Center”-jét, az LAC-t	4
Hatékonyaság minden tekintetben – a FEGIME Italia programjai: még több energiahatékonyaság és produktivitás az üzleti folyamatokban	5
Előzősávbán – a FEGIME Norge kihasználja a norvégiai elektromobilitási boomot	6
FEGIME az Atlanti Óceánnál – a FEGIME Portugal közösségünk legnyugatibb kirendeltségét nyitotta meg	6
Know-how és gyakorlat – a 2015-ös „FEGIME Advanced Management Programme” modul Milánóban nagy sikert aratott	7
Hírek a FEGIME España-tól, a FEGIME Finland & Baltics-tól, a FEGIME România-tól és a FEGIME United Kingdom-tól	8

A Havells Sylvania, a Mennekes, az OBO, a Phoenix Contact és a Siemens legújabb termékei

9 – 12

2016-os időpontok

12



A jubileumi évben a FEGIME Hellas születésnapja mellett a „környezetvédelem napját” is ünnepelte. Kiemelt figyelmet kapott az energiahatékonyság fontossága és a hátrahagyott ökológiai lábnyomunk. A munkatársak az ügyfeleinket a témához illő nyomott mintás pólókban üdvözölték, néhány kirendeltségben petrezselymet és oregánót osztottak szét a vendégek között; ilyen finom eszközzel hívták fel a figyelmet „zöld gondolkodás” fontosságára



>> ...tovább folytatta a terjeszkedést. A FEGIME Hellas tájékoztatása szerint a vállalat még ebben az évben további 4 kirendeltséget nyit majd meg. 2014-ben a kirendeltségek száma mindössze 11 volt. Ezzel az 4 új kirendeltséggel a görög piacvezető már 50 helyen lesz jelen. A döntés mögött az a stratégia áll, hogy a felmerülő vevői igényt a lehető legmegfelelőbben szolgálhassák ki és kihasználják azt lehetőséget, amelyet a megnövekedett turisztikai ipar kínál.

E kiadvány egyik korábbi számában már hírt adtunk arról, hogy minden egyes kirendeltséget a „KAFKAS 2020 koncepció” alapján kell felszerelni. E a gyakorlatban azt jelenti, hogy a shop kialakításában a nemzetközi előírások az irányadók, emellett fontos a profikra és végfelhasználókra szabott vásárlási tapasztalatot alapuló kiszolgálás. Ez a tapasztalat érződik azon a 2015. elején létrehozott online felületen, amin a vállalat 65.000 cikkét tette éjjel-nappal elérhetővé.

Legyen szó gyorsaságról vagy szervizminőségről: a fejlődés minden nézőpontja az értékek tükré és a hozzáállás, amivel Vassilios Kafkas 1975-ben a vállalatot alapította. A vállalat alapítója tette le az alapkővet annak, hogy a Kafkas mára már piacvezető pozícióba kerülhessen és tovább bővíthessen.

A jubileumi évet vevőkre szabott akciók tarkították, a munkatársakat is kivételes lehetőség várta, de nyitva volt az ajtó a szállítók számára is. Kiemelt időpont volt az alapító Vassilios Kafkas emléknapja, november másodika. Egy munkatársakat ösztönző kiváló ötlet volt, hogy a november 2-ai bevétel

bizonyos százalékát az évek alatt tanúsított lojalitásukért a munkatársak kapták meg, a nap bevételeinek további százalékait pedig nemes célokra fordították. Ennél jobban nem is közvetíthették volna a nyilvánosság felé milyen értékek átadására képes egy vállalat.

20 éves a FEGIME Portugal

Mint a görög kollégák, a FEGIME Portugal is szállítói körben ünnepelte 20. születésnapját. A portói találkozót lehetőséget nyújtott arra, hogy együtt értékelhessék az elmúlt időszakot. João Bencatel, a FEGIME Portugal elnöke és Nuno Requetim ügyvezető a kezdetekre emlékeztek: 1995. október 24-én 5 villamosipari nagykereskedő alapította meg az „AQUITEL” piaci közösséget. Azt, hogy az európai szervezetekkel való kapcsolódási pont nélkül az üzlet nem működhet, nagyon hamar felismerték, ezért 1999-ben a piaci közösség csatlakozott a FEGIME-hez. A siker pedig nem váratott magára: 2007 óta portugál barátaink a kontinens nyugati felén átvették a vezető szerepet.

David Garratt, a FEGIME ügyvezetője, beszédében méltatta a portugál kollégák FEGIME márka kialakításában felvállalt szerepét. Portugália jelentős inputot adott az új Corporate Design fejlesztésénél és nagy szerepe van az európai cikkadatbank fejlesztésében is. és emellett a FEGIME Akadémia alapítói közé is tartozik. A FEGIME Future pedig a portugál tagok intenzív munkája és jó hangulata nélkül elképzelhetetlen lenne.

Így használták fel FEGIME erejét és Corporate

Design színeit arra, hogy 2015. november 13-án megrendezzék a „Blue Friday-t”. A szállítók támogatásának köszönhetően Portugália egész területén vevőkre szabott akciókat kínáltak. Ezenkívül családi napot tartottak a FEGIME portugál tagjai és munkatársai számára. Október 3-án a mugei központban tartottak közös rendezvényt. A rendezvény egyik célja az volt, hogy valami maradandót alkossanak: ezen a napon készült el a jubileumi „Hip-Hop-Video-Song” szépen megkomponálva, vidám képőtlekekkel tele csúcsmínőségű vágással. A felvételtől a linket az oldal alján találják: Aki megnézi, biztosan megérzi a portugál energiát a tiszta és hamisítatlan FEGIMEnergy-t.

Görögországban és Portugáliában készített felvételek tarkítják a következő oldalt.

ligados desde 1995.



A FEGIME Portugal 20. születésnapja alkalmából professzionális marketing eszközt vetett be. Aki pedig tudni akarná, hogy is lehet zenés videófelvételt készíteni a villamosipari nagykereskedésről, nézze meg a jubileumi dal felvételét. Világosan látszik majd, hogy profik készítették a felvételt: klikkeljenek egyszerűen csak a bal alsó linkre, és már meg is nyílik a youtube oldal. Jó szórakozást kívánunk!



<https://www.youtube.com/watch?v=GOyyvG5P7MY>



FEGIME Deutschland

A FEGIME Deutschland júniusban 121 vevőjével látogatta meg a Philips eindhoveni „Lighting Application Center”-jét, az LAC-t.



A LAC-ban található „ipari bemutatóterem” egyértelműen kiemeli a különbségeket: a bal oldali sárgafényű nátriumgőzlámpából származik, a LED – tőle jobbra – minőségibb fényt bocsát ki, egyre inkább keresett.

A jövő megvilágítása

Ha meg akarjuk érteni, mi vezet egy forradalmi változáshoz, egészen a kezdetekig kell visszanyúlnunk. A LED valóban forradalmi újításnak számít, melynek egyik kiemelt fejlesztője a holland eindhoveni Philips „Lighting Application Center” volt, a Philips itt fejleszti a jövő legújabb megvilágítási megoldásait.

„Tagjaink az ügyfélkötődés megerősítése céljából kiemelt ügyfeleket egy eindhoveni túrára invitálták” – meséli Arnold Rauf, a FEGIME Deutschland ügyvezetője. „A Philips hozzáértő támogatásával lehetőségünk nyílt 121 ügyfelünknek bemutatni a LED előnyeit.”

Bebizonyosodott, hogy érdemes volt vevőink számára egy ilyen júniusi hétvégét szervezni.: A LAC-ban bemutatták a LED gyártási, raktározási kiskereskedelmi folyamatát, de benézhetek vendégeink a kapcsolódó irodákba is. A látogatóknak nem kellett csupán kis területű bemutatóterekkel vagy demostandokkal beérniük, valós méretű 1:1 installációkban figyelhették meg a LED felhasználási módjait.

A fény növeli a teljesítményt

A LED melletti klasszikus érvek az energiamegtakarítás és a hosszú élettartam.

Fontos aspektus még emellett, hogy kíméljük a környezetünket és nem utolsó sorban pénztárcánkat. Eindhovenben vendégeink maguk is felismerhették, hogy az energiamegtakarítás még nem minden, mivel a LED-ek alkalmazása

további kincseket rejt, ilyen például a produktivitás és közérzetünk javítása.

A Philips a LAC-ban minden olyan technikai alkalmazást megmutat, ami pszichológiai és fiziológiai szempontból is jónak mondható. Már 1999-ben tanulmányok igazolták, hogy a fémiparban a 300 Lux fényerőről a 2000 Lux fényerőre való átállás a munka hatékonyságát 16 %-kal növelte és a selejteket számát 29 %-kal csökkentette. A produktivitás 8%-kal nőtt, a



balesetek száma pedig 52 %-kal csökkent. Ez időközben más ágazatokban való alkalmazás során is bebizonyosodott.

A raktári és kiskereskedelmi térben megmutatkozott, hogy a LED további előnyöket is kínál. A fény színével precízebben alkothatjuk meg a tér és a termékek hangulatát, sőt még a vállalatunk piaci pozícióját is megjeleníthetjük, elég csak

a megvilágítást a nappali fényhez és a tér használatához igazítani egy megfelelő KNX-buszrendszer segítségével. Ami ma már nem a jövő, hanem maga a jelen: A LED hálózati ellátása az ethernetet keresztül folyik, így a fény szabályozására, illetve egy épületvilágításmenedzsment megoldására egészen új utak nyílnak meg.

LED a szebb színekért

A fény színe: ahhoz, hogy ezzel a témával behatóbban foglalkozhassanak vendégeink, a híres amszterdami Rijkmúzeumba vezetett az utunk. A múzeumot 10 éven keresztül építették át és renoválták, a megvilágításra kiírt tendert a Philips nyerte meg. Rembrandt Éjjeli Őrjárata a 2013-as tavaszi újraindítás óta új megvilágítással látható.

A Philips LED-megoldása kiemeli a művészeti alkotás stílusjegyeit, rámutat a kontrasztokra és a festmény felületi struktúráira. További előnynek számít még, hogy a LED nem bocsát ki ultraviola sugárzást, ami védi a képeket.

„Ügyfeleink el voltak bűvölve attól, mit tud ma nyújtani a LED.” – nyilatkozza Martin Hartl, az egyik FEGIME tag Bajorországból. Összefoglalva: a LED forradalma tovább folytatódik. A megvilágítás fogalma lassan összefonódik az épületautomatizálással – nagy lehetőséget nyújtva a villamosipari nagykereskedőknek arra, hogy hozzáértésükről személyesen győzhessék meg ügyfeleiket.

www.fegime.de



Legyen szó irodai, kiskereskedelmi vagy raktári alkalmazásról: a LED mindenütt előnyöket kínál. A Philips LED-megvilágításának köszönhetően a Rijksmuseum a művészet és egyben a fények katedrálisa lett.

Minden fotó: A. Peters Foto
Rijksmuseum: Philips/ Roos
Aldershoff



FEGIME Italia

A FEGIME Italia nagyszabású célokat tűzött ki maga elé: Egy programot hozott létre az üzleti folyamatok energiahatékonyságának és a produktivitásának növelésére.



Az energiahatékonyság egyre nagyobb szerepet kap. A következő év folyamán a FEGIME Italia tagjai minimum 50 munkatársukat energiatanácsadónak képezik ki.

Hatékonyság minden tekintetben

A FEGIME Italia Milánóban indította el azt a továbbképzési programot, ami két célt tűzött ki maga elé: növelnie kell az energiahatékonyságot és a FEGIME tagokat újra kell pozicionálnia a piacon. A feladat komplikáltabbnak tűnik, mint valójában, mert arról szól hogy az ügyfeleket el kell látni megfelelő mennyiségű információval annak érdekében, hogy hosszútávon energiát tudjanak megtakarítani.

Az első kurzust az 1909-ben alapított „Comitato Elettrotecnico Italiano” szövetséggel (CEI)-val együtt rendezték meg. A kurzus célja az volt, hogy a villamos-nagykereskedő munkatársakat energiatanácsadónak képezzék ki. Ezeknek a specialistáknak az lesz a feladatuk, hogy azon ügyfeleket lássák el hasznos tanáccsal, akiket a törvényi előírások nagyobb energiahatékonyság alkalmazására köteleznek, vagy egyszerűen ők maguk döntöttek úgy, hogy energiát akarnak megtakarítani, azért, hogy például vállalkozásukat nyereségesebbé tegyék.

A jövőbeni tanácsadók a kurzusokon elsajátíthatják a technikai, törvényi és üzemgazdálkodási összefüggésekhez szükséges know-how-t. A kurzus elvégzésével a FEGIME Italia szakemberei képessé válnak arra, hogy épületekre vagy ipari létesítményekre szabottan „energia diagnózist” állítsanak fel, és ügyfeleikkel együtt energiatakarékos megoldásokat dolgozzanak ki.

A kurzus jelenleg 30 tanórából áll. A jövő év során minimum 50 szakembert szeretnének kiképezni. Ezzel párhuzamosan az értékesítési munkatársakat is képzik arra, hogy képesek legyenek felismerni a vevők igényeit és közvetítsék az ügyfelet a szakemberek felé.

Integrált marketing intézkedések

A programot marketing intézkedésekkel egészítették ki. Ilyen pl. a klasszikus reklám, egy speciális website, az olasz szaklapok számára készített információs anyag és a tagok eladóterében elhelyezett információs pult, ahol az ügyfelek a legújabb szolgáltatásokról is személyesen tájékozódhatnak.

„Ezzel a párhuzamos kampánnyal a FEGIME Italia biztosítja, hogy a tagjai megszabadulhassanak a „termékszállító image”-től és magas szintű know-how-val rendelkező szolgáltatóként pozicionálhassák magukat a piacon.” – magyarázza Claudio Albertini, a FEGIME Italia ügyvezetője. „Az előrejelzések szerint a következő években jelentősen megnő az energiahatékonyság megoldások iránti igény és a testreszabott elektronikus megoldás lesz a legjovődolgozóbb területe ágazatunknak. Ebben kell majd nekünk a lehető legnagyobb szerepet vállalnunk.”

Négy EDI-kitüntetés a FEGIME Italia-nak

A METEL az egész villamosipari ágazat EDI szolgáltatója Olaszországban. 2006. óta a METEL ítéli oda a „metellino d'oro”-t – a vállalatok „EDI-Oskar”-ját – azon vállalatoknak, ahol az EDI-előírás szerinti adatcserét különösen intenzíven használják. Az október elején megrendezett díjátadón a FEGIME Italia a kilencből négy kitüntetést hozott el:

- APRILE spa - Aversa (NA)
- DME srl - Milano (MI)
- ELFI spa - Forlì (FO)
- FINPOLO spa - Reggio Emilia (RE)

A díj függ az EDI tranzakciók éves számától és annak emelkedésétől. A négy olasz kolléga sikere a FEGIME Italia stratégiájának a tükré: Az elmúlt évben a leglényegesebb feladatunk az volt, hogy tagjainknál erősítsük az EDI-n keresztüli adatcserét.

Az első értékelések azt igazolják, hogy az EDI használata jelentősen növeli a villamosipari nagykereskedők hatékonyságát és szolgáltatási minőségét. Nagy előrelépésnek számít, hogy a rendeléseknel és a számláknál keletkező papírhasználatot sikerült jelentősen lecsökkenteni. További előnyt jelent még a METEL felhőn alapuló rendszere a „Cloud-EDI”, amely még könnyebbé teszi az adattanszfert és lehetővé teszi a produktivitás növelését.



Az EDI-alkalmazás olasz avantgardja: a FEGIME Italia munkatársai a „metellino d'oro” díjátadójánál.

FEGIME Norge

Az elektromobilitás nagy boomját éli Norvégiában – a FEGIME Norge egyre növekvő sikerrel használja ki a fejlődést.



Kristian Braathen (balra) balra és Hans-Ketil Andresen.

Előzősávban

„A FEGIME Norge ma már a norvég piacvezető az elektromosautó töltőállomások területén.” – nyilatkozza Hans-Ketil Andresen, a Berggård Amundsen (FEGIME Norge) marketingvezetője. A Salto Ladestasjon AS (Salto)-val való szoros együttműködés eredményeként a FEGIME Norge az ország minden más villamosipari nagykereskedőjét maga mögött tudhatja.

Annak érdekében, hogy továbbra is a vezető ülésben maradhasson, norvég kollágáink 25 kirendeltségben kiváló értékesítési csapattal és folyamatosan képzett munkatársakkal állnak rendelkezésre. „A BA oktatás kulcsszerepet játszik abban, hogy ez a vállalkozás sikeres lehessen”. – nyilatkozza Andresen. A 2015-ös év végéig 250

villanyszerelő kap olyan oklevelet, mely bizonyítja majd, hogy a technikai és normatív tudást elsajátították és ügyfeleiket megfelelő tanácsal tudják ellátni. Egyre nagyobb tanácsadási igény merül fel a végfelhasználóknál, újabb lehetőséget teremtve a kontaktus felvételére.

A norvég állam segít abban, hogy az elektromos autók – „elbil” – iránti kereslet folyamatosan fennmaradjon. Az alacsony adóknak és egyéb további előnyöknek köszönhetően nagy boom jellemzi a piacot. Eddig a norvégok 67.000 db elektromos autót adtak el. Négy új autóból már egy árammal működik.

De a Salto nem ül a babérjain, a jövőbe tekint, mert

az elektromobilitás jövőbeni piaca egyre nagyobb lesz, és jobban nő, mint azt megjósolták. „Nagy keresletnövekedés mutatkozik az elektromosan hajtott bicikliknél, a motoroknál, a hajóknál és a kompoknál is.” – magyarázza Kristian Braathen, a Salto menedzsere. „Minden ilyen eszköznek szüksége van töltőállomásra is.”

Kristian Braathen: „Együtt A FEGIME Norge-al együtt gondoskodni fogunk arról, hogy a megfelelő időben, a megfelelő megoldással lássuk el a piacot.”

www.fegime.no

FEGIME Portugal

A FEGIME az Atlanti Óceánnál

2012. óta a FEGIME legnyugatibb kirendeltsége az Atlanti Óceán közepén fekvő –Lisszabontól két órányi repülőútra elterülő – Azori-szigeteken található.

Ebben a kilenc szigetből álló örökzöld paradicsomban nyitotta meg az ElectroRequetim S.A. a negyedik kirendeltségét. Az üzlet Ponte Delgada, az Azúri szigetek fővárosának közelében a São Miguel-szigeten fekszik. Működéséért 3 munkatárs felelős, akiket a szárazföldi csapat támogat. A 250 négyzetméteres raktár kb. 3000 raktáron lévő terméket kínál és további 60 négyzetméteres eladótér tartozik hozzá. A kirendeltség nem túl nagy, de nagyon sikeres: az elmúlt 3 évben a forgalom évente 2 számjegynyi



Az áru beszállítása nagy kihívást jelent: szinte mindent a szárazföldről kell hajóval szállítani. Ez télen vagy nagy viharok esetén hosszabb szállítási határidőcsúszásokkal is járhat.

Ez sok időbe és pénzbe kerül, de ez a munka teremti meg az alkalmat is arra, hogy új utakat teszteljünk, túllépjünk a megszokásainkon és elfeledjük a szárazföldi gondjainkat. Az Azori szigetek kialakított kirendeltség megéri ezt a plusz ráfordítást. A szigetcsoport magával ragadó tájjal hívogat minket. Még teaüdvények is vannak rajta! Portugál barátaink azt ajánlják, látogassuk meg a kirendeltségeiket, akár összekötve egy Azori szigetekben eltöltött nyaralással.

www.visitazores.com/en

A FEGIME Akadémia

A „FEGIME Advanced Management Programme” (FAMP) olyan igényesen összeállított anyagból áll és annyi örömet okoz, hogy egyre kedveltebbé válik. Ezt tükrözte a 2015-ös milánói modul is.



A gyakorlat know-how-ja

Már a FAMP első lisszaboni modulja is igazi sikert aratott. A 2015-ös FAMP-ról még nagyobb elragadtatással nyilatkoztak a résztvevők: a FEGIME Future ezen alkalommal 10 új, további 3 országból érkezett résztvevővel bővült. A következő generáció 12 országból érkezett 38 vezetője a milánói SDA Bocconi School of Management-től tanulhatott. A képzés címe a következő volt: „Felkészítjük a holnap vezetőit.” Az 5 nap több mint 40 óráját előadásokon és munkacsoportokban eltöltve a résztvevők megtanulhatták, hogyan tudják fokozni a vállalat teljesítményét, és hogyan pozicionálják cégüket a piacon.

A hét Paolo Morosetti professzorral, egy olyan szakemberrel kezdődött, akinek a témája a FEGIME és a FEGIME Future-t érinti: a családi vállalkozás. Morosetti professzor nem csak az elméletet ismeri, hanem két családi vállalkozás felügyelőbizottságában is tag a gyakorlatban is. Mindemellett Olaszország ebben a témában is telitalálat, mert ez az ország az 1526-ban alapított Beretta, Európa legrégebbi fegyvergyártó családi vállalkozásának hazája.

Morosetti az esettanulmány alanyául Ferragamo divatmágnást választotta, amely éppen 100 éves fenállását ünnepelte. Ferragamo példáján keresztül mutatta be Morosetti a kurzus résztvevőinek, hogyan lehet egy családi vállalkozást a megfelelő irányba terelni. A teória és gyakorlat megfelelő elegye jellemezte a második napot, mivel minden vállalkozás központi témája: a profitabilitás. Laura Zoni professzorasszony ismertette meg a résztvevőkkel azokat a kontrolleszközöket, amelyek ahhoz szükségesek, hogy profitábilisak maradjunk. Csoportmunkában definiálták a résztvevők a Key Performance indikátorokat

(kulcsindikátorokat) és ennek segítségével készítették el azt a Balance Score Card-ot, amelyek a vállalatukhoz illenek. Ezáltal minden résztvevő egy olyan gyakorlati eszközt vihetett hazamagával, amit azonnal alkalmazni is tud.

A program csúcspontjának számított a Ferdinando

Pennarola professzor által felvezetett döntéskereső és csapatépítő modul. Számos példán keresztül mutatta be a professzor, hogyan hozzuk meg döntéseinket, és milyen befolyásoló tényezők hatnak ránk eközben. Értékes szabályokat



Új online kurzusok

A FEGIME Akadémia második tartópillére az eLearning-Platform is nagy lépésekkel halad előre. Folyamatosan újabb és újabb ajánlatot kapunk. Legutóbb éppen az egyik legnagyobb szponzorunk, a Schneider Electric bocsájított 12 új kurzust 7 nyelven a rendelkezésünkre. A legújabb kurzusok a különböző felhasználási módoknál alkalmazott energiahatékonysággal foglalkoznak. Minden ajánlat angol nyelven is elérhető, az anyag nagy része rendelkezésre áll francia, német, olasz, portugál, orosz és spanyol nyelven. További kurzusok várhatók az ABB-től, Osramtól és a Phoenix Contact-tól.

Aki szeretné használni a felületet, felhasználói nevet és jelszót igényelhet a nemzeti FEGIME szervezetnél vagy a nürnbergi központban.

www.fegimeacademy.com

határoztak meg arról, hogy a vezetők milyen módon tudják munkatársaikat a döntésekbe bevonni, hogy végül közösen találhassák meg a lehető legjobb megoldást. Nem kevésbé voltak érdekesek azok a témák, amik a villamosipari nagykereskedések mindennapjait határozzák meg: raktármenedzsment, logisztika, és tárgyalásirányítás. „A FEGIME Future 10 új résztvevőjével és 8 alapítótagjával a tapasztalat és a friss lendület megfelelő elegyét hozta” – nyilatkozza David Garratt, a FEGIME ügyvezetője. „Meg szeretnénk köszönni a Bocconi iskola vendégszeretetét, köszönjük a testre szabott oktatási programot és külön köszönet szállítóinknak, akik lehetővé teszik, hogy megtartsuk a FAMP programot. Előre örülök a következő találkozóinknak Ashridge-ben.”

2016. októberében a FAMP a londoni Ashridge Business School-nál lesz vendég, újabb esélyt teremtve a fiatal villamos-nagykereskedők számára, hogy egy inspiráló csoportban tanulhassanak és együtt építhessék ki nemzetközi kapcsolataikat.

Aki ennél többet szeretne tudni, nyugodtan forduljon a helyi vagy a nürnbergi FEGIME központhoz, vagy csak nézzen utána a FEGIME Akadémia facebook oldalán.

www.fegime.com



FEGIME España

Látogatóban a Theben-nél

A Theben már évek óta baráti kapcsolatot ápol a FEGIME España-val. A gyártó 35 éve a Guijarro Hermanos S.L. vállalatán keresztül képviselteti magát Spanyolországban, és rajtuk keresztül sikeresen értékesíti megoldásait.

A Guijarro Hermanos rendszeresen szervez gyárlátogatásokat Haigerlochban. Így történt ez szeptember végén is: a spanyol kollégáink most örömmel fogadták el a meghívást, hogy megnézzék a haigerlochi gyár gyártási folyamatait.

A Thebennél járva jól lehet követni az ipari

trendeket: A mechanikus kapcsolóórák és a digitális órák gyártása is nagy mértékben automatizált.

Különleges figyelmet fordít a Theben a minőségellenőrzésre. Lenyűgöző élmény volt, hogy a csoport meglátogathatta azt a labort, ahol a mechanikus kapcsolóóra motorjait tartótesztelik, idestova már 40 éve!

www.fegime.es

FEGIME Finland & Baltics

A fittség jegyében

Van egy ötletünk, amit nem lehet nem utánozni: A tuusulai EL-Part.s a munkatársak egészségébe invesztál. Már évekkel ezelőtt jutalmat kaptak a munkatársak a munkahelyi nemdohányzásért. Időközben kialakult a vállalatnál egy minden évben meghatározott napon megtartandó egészségügyi nap.

Az ezévi rendezvénynek a Kisakallio Sport Camp

adott helyet, a finn nemzeti kosárlabdacsapat tartott fitness foglalkozásokat a munkatársak számára. Sport, tesztek, előadások és további fit programok tarkították az augusztus végi napot.

3 év után megállapítható, hogy megérte bevezetni a sport és egészség napját, kevesebb a betegnap, a fittebb munkatársak több kreatív ötlettel állnak elő.

www.fegime.fi



FEGIME United Kingdom

Új ügyvezető

Június óta Alan Reynolds a FEGIME United Kingdom ügyvezetője. A feladatra kevés ember olyan rátermett, mint Reynolds: Az ágazat minden területét tapasztalatból ismeri. Reynolds karrierjét villanyszerelőként kezdte, ezután váltott a villamosipari nagykereskedelemre, és végül 176 kirendeltségért volt felelős az egész Egyesült Királyságban. Ráadásul jól ismeri a szállítókat, mert egy lámpagyártó képviselőjeként egy értékesítési csoportot vezetett az Egyesült Királyságban, Írországban és Skandináviában. Elképzelése szerint minden lehetőséget ki akar használni, amit a törvénynek köszönhetően a technikai fejlődés kínál, hogy minden partnerünkkel értéket teremtsen.



www.fegime.co.uk

FEGIME România

Új tag

A FEGIME România nő: Consolight villamosipari nagykereskedő belépésével kollégáink az ország egyik legnagyobb villamosipari nagykereskedőjét nyerték meg maguknak. A Consolight 140 személyt foglalkoztat és 2014-ben forgalma elérte a 22 millió eurót. Ebben az évben 14 %-os forgalomnövekedéssel számolnak. Ionel Popa a cég ügyvezetője, 1996-ban alapította meg a céget.



Az új taggal a FEGIME România további 9 olyan kirendeltséggel bővül, amelyek az egész országot lefedik, hat ebből a nagyobb városokban helyezkedik el. 3 tagjával – a Consolight-tal, Power Electric-kel és a Levirom-mal – román barátunk a piac 8 százalékát fedi le.

www.fegime.ro

Termék

A Havells Sylvania bemutatta a „LED Highbay” erős sugárzású lámpáját, olyan új terméket vezetve be a piacra amivel a nagynyomású kisülőlámpákat képes pótolni.



Nagy terekre tervezve

A „Start LED Highbay”-t az ipari, logisztikai, kiskereskedelmi, reptéri és informatikai területeken való használatra fejlesztették ki. A -30 °C-tól +50 °C-ig terjedő intervallumban való hőtűrésének köszönhetően a lámpák alkalmazhatók hűtőházakban és olyan csarnoktetőkön, ahol a hőmérséklet nyáron akár a 40 °C-ot is meghaladja. A védelmi típus IP 65.

A Highbay az UGR-értékek vonatkozásában megfelel az EN 12464-1 szabványnak 500 Lux-os (UGR 22) és 300 Luxos használat esetén (UGR 25). A termék lapos kialakításának köszönhetően finomabb szerelési munkáknál, darukon és öntözőrendszereken is alkalmazható.

Az új széria két verzióban két különböző sugárzási szöggel (55°-os és 85°-os) kapható, a két különböző lámpa két különböző területen alkalmazható: a Performance kivitelezési forma 190 W-os kivitelezési típus maximum 21.573 lm fényerősséggel képes sugározni és 70 %-os kihasználtság esetén maximum 50.000 órát képes teljesíteni. A rendszer hatékonysága 114 lm/W-nál válik érzékelhetővé, így jól pótolhatja a Performance 400 W-os HID-lámpákat.

A 95 W-os kivitelezési forma maximum 10.758 lm erősségű (113 lm/W) és teljesítményével képes pótolni a 250 W-os HID-lámpákat. Minden lámpa 4.000 K-s hőfokkal rendelkezik és a

fényvisszaadási indexe 80+ Ra. A LED hosszú élettartamának köszönhetően megnövekedett a karbantartásmentes időszak, aminek eredményeképpen a gazdaságosság is növekszik.

A kerek, könnyű magnéziumház egyben hűtőtestként is szolgál. A lámpák 280 mm-től 400 mm-es átmérőig szállíthatók, 2,5 – 4,5 kg-os súlyukkal a sugárzók rendkívül könnyűnek mondhatók. A termékek felfüggesztése a fűzőlyuknak köszönhetően drótkötéllel, esetleg láncsal is egyszerűen megoldható.

www.havells-sylvania.com

Termék



Fel is függeszthető

Sokféle módon felszerelhető dugalj-kombináció 6 házméretben, ezt kínálja a Mennekes AMAXX-a. A kombinációk egyetlen termékcsaládban egyesítik az energiát és az ipari ethernetet. A felfüggeszthető AMAXX dugalj-kombinációkkal a Mennekes tovább bővítette a már eredetileg is színes palettáját, és még több lehetőséget kínál az installáció megoldására.

Amennyiben nem megoldható a falra vagy oszlopra rögzítés, akkor alkalmazzuk a felfüggeszthető dugalj-kombinációkat. A robotosztus ház kétoldalú, mind dugaljjal, mind

védőberendezéssel felszerelt. Láncsal rögzíthetjük a mennyezetre is. A függesztékeket a házba integráltuk, a víz pedig a furat helyén tud egyszerűen átfolyni. Az alsó részre rögzített fogantyú megkönnyíti a dugalj be- és kihúzását.

Az eszközök különböző kivitelezési módokban kaphatók, sűrített levegő csatlakozással is szerelhetők. Röviden összefoglalva: ezek az AMAXX-Kombik is „testreszabhatók”. A modulapok dugaljjal, kapcsolóval, nyomógombbal és más elemekkel is felszerelhetők. Így integrálhatjuk a házba a kiszolgálóegységeket,

az energia- és adatelosztókat, valamint a biztonsági komponenseket.

Az eszközök megfelelnek az IP 44 vagy az IP 67 védelmi normáknak és CEE-dugaljjal 16A-tól, három pólusúan, 63A-ig, öt pólusúan akár védőkontaktudugaljjal is különböző országok előírásai szerint szállíthatók.

Alap kivitelben a ház AMAPLAST-ból készül, garantálva a kiváló mechanikai, termikus, és elektromos tulajdonságot. A ház felső része elektromosszürke, ezüst és sárga színben kapható, míg az alsó rész mindig fekete. De kapható még a ház AMELAN-ból is. A termékek ezenkívül agresszív környezetben is alkalmazhatók, így pl. ipari vagy mezőgazdasági területen is használhatók, ezek a fajták a sötétszürke ház felsőrészükről ismerhetők fel.

A Mennekes minden aktuális dugalkombinációja megfelel a DIN EN 61439 előírásnak.

www.mennekes.de

Termék

A Phoenix Contact PSRmini biztonsági moduljai a legvékonyabb biztonsági relének számítanak, mindemellett pedig egy nagy biztonsági relé teljesítményére képesek.



sokoldalúan alkalmazhatók. Különösen jól használhatók a gépészetben és a folyamatiparban.

A keskeny modulok 70 %-kal kisebb helyigényűek, az engedélyező kontaktusnak köszönhetően új, optimalizált és költséghatékony alkalmazások tervezhetők. A biztonsági relék potenciálisan robbanásveszélyes környezetben is használhatók, ezáltal egyszerűsítve az elosztott koncepciók tervezését. Hasonlóképpen a Termination Carrier-ek lehetővé teszik a rendszerkábelezés használatát a terepen történő gyors és hibamentes beüzemeléshez és csatlakoztatáshoz. A PSRmini biztonsági relé teljes programja 28 termékből, ezen belül 6 és 12 mm-es variánsokból áll.

Mindössze 6 mm széles

A Phoenix Contact PSRmini biztonsági modul a világon a legvékonyabbnak számít és ráadásul egy nagy biztonsági relé teljesítményével ér fel. A Phoenix Contact új technológiája lehetővé teszi, hogy a kivitel-szélesség mindössze 6 mm-es lehessen. A cél egy olyan keskeny, teljesítményképes, elemi relé kifejlesztése volt, amit a kis helyigény, az alacsony energiafelhasználás és magas rendszer-rendelkezésreállás jellemez. Közvetlenül integrálható eszközökbe, mint pl. a

motorkapcsoló. A kényszervezetett elemi relé a EN 50205 szabványnak megfelelően egy záró-nyitó kontaktból áll. Az engedélyező kontaktusnak köszönhetően képes arra, hogy finoman hangolt biztonsági koncepcióknál alkalmazza. Az energiafelhasználást akár 20 %-kal csökkentheti.

A biztonsági relék a terhelést 6 amperig kapcsolják, sokfajta jeladóval kompatibilisek és számos kapcsolódási engedélyüknek köszönhetően

www.phoenixcontact.com

Termék

A Siemens SITOP PSE200U szelekiós modulja felügyeli a 24 V-os leágazókat, segít a hibadiagnózisban és minimalizálja a leállásokat.

Hogy gyorsabban találjuk meg a hibát.

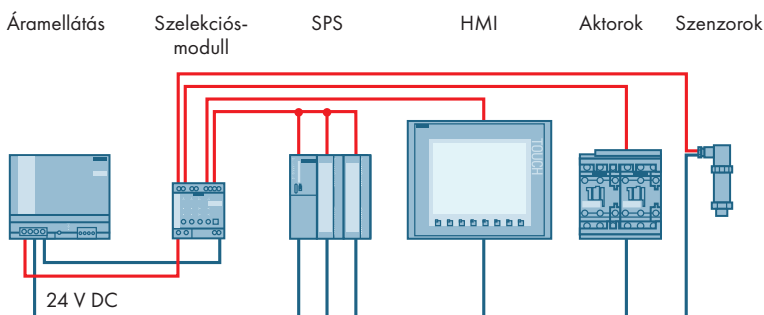
Az egyes felhasználóknál bekövetkező 24 V-os ellátásban keletkező zavarok feszültségbetörést okozhatnak és leállíthatják a berendezéseket. Ezért kezelik csoportokban a 24 V-os felhasználókat és szelektíven biztosítják be őket. A konvencionális teljesítményvédő kapcsolók azonban nem nyújtanak megfelelő védelmet, mivel rendszerint olyan szabályozott áramellátási megoldások kerülnek alkalmazásra, amelyek túlterhelés esetén redukálják a kimenőáramot, ezért azt nem éri el a teljesítménykapcsolók magas indítóárama. A kapcsolóeszköz nagy túlterhelési képessége esetén a túl hosszú vezeték is meggátolhatja az indítóáramot. De ha a biztosítás túl kicsire

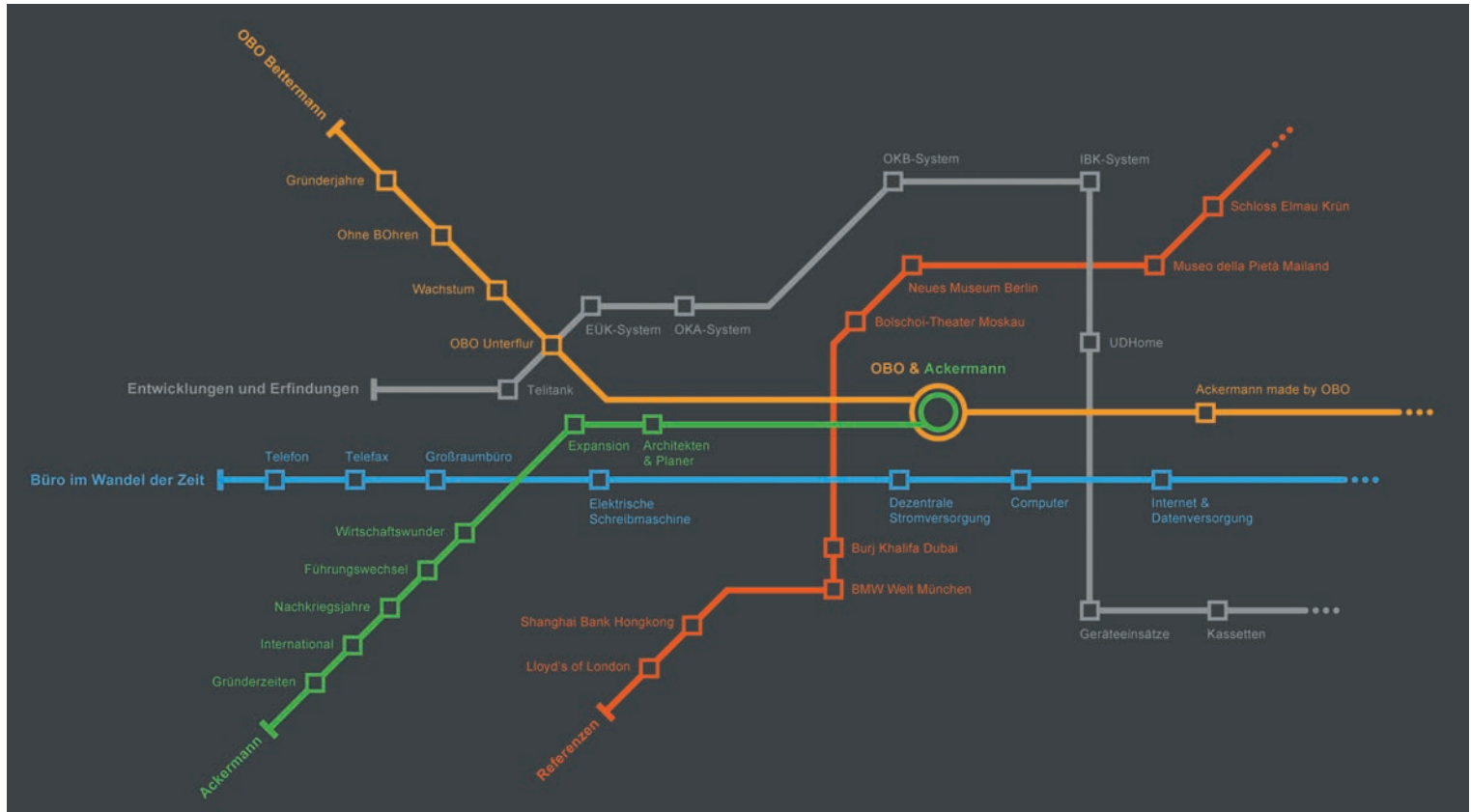
dimenzionált, akkor az nem kívánt kioldáshoz is vezethet.

A SITOP PSE200U szelekiós modul a kapcsolóhálózati eszközök viselkedéséhez szabott. Az áramhullám a 4 kimenet bármelyikére rácsatlakoztatható (ld. fotó). Felismeri a hosszabb túlterheltséget és rövidzárlatot, lekapcsolja a meghibásodott leágazást, a további felhasználókat azonban szünetmentesen továbbra is el tudja látni. A hiba gyors lokalizálása érdekében a kimeneten történő hibát LED jelzi és jelenti a vezérlésnek. A 4 kimenet késleltetett bekapcsolása lehetővé teszi a bekapcsolóáram redukálását

és egy kisebb hálózati eszköz alkalmazását. A SITOP PSU8600-as áramellátási rendszer esetében a szelekiós védelem rendszerbe integrált. A kompakt alapeszköz már 4 felügyelt kimenettel rendelkezik és mindemellett bővíthető. A PROFINET-en keresztül kommunikál és egyedülálló funkciókat kínál, mint pl. a feszültség és az áram minden egyes kimenetre vonatkozó beállítása és mérése.

www.siemens.com





Termék

Üdvözljük a „padló alatti rendszerek”. feltalálójainál: Az „Ackermann made by OBO” az jubileumot akciókkal és nagy nyereményjátékkal ünnepli.

60
YEARS
OF UNDERFLOOR
HISTORY

60 éves a padló alatti megoldás

Az OBO padló alatti megoldásai már 60 éve futnak láthatatlanul a felszín alatt és a modern épületek ütőereinek számítanak. 1955-ben Ackermann találta ki a modern padló alatti rendszert, ezzel forradalmasítva az irodaépületek elektromos installációját. A „teli-flur” rendszer válasz volt a modern építészetre, és gyökeresen változtatta meg az irodaépületek struktúráját. Először fordult elő, hogy messze az installációs falról lehetővé vált a vezetékek közvetlen munkahelyhez való rendelése.

A mai napig a padlózat alatt vannak elrejtve a rendszerek. Ezért ábrázolja az OBO a padló alatti installációs rendszert úgy, mint egy földalatti metró térképét: a metró és a csatornarendszerek – felülről láthatatlanul – összekötik az egyes állomásokat egymással.

A következő hónapokban az OBO a padló alatti rendszereket állítja kommunikációja központjába. A jubileumra létrehozott internetoldalon a látogató egy metró térképen utazhat végig. Minden megálló újabb részleteket fed fel: a vállalati



Museo della Pietà, Milánó: az OBO UDHOME alizati dugalljai, OKB-csatornái gondoskodnak Michelangelo utolsó művének diszkrét és rugalmas áramellátásáról.

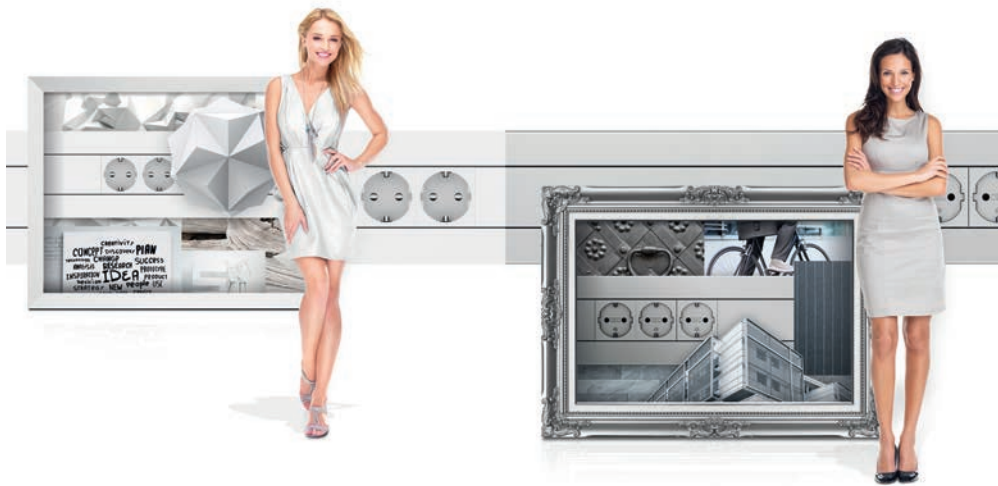
történelemtől kezdve az irodák fejlődésén át egészen a legfontosabb rendszerek áttekintéséig. A jubileumhoz kapcsolódó nyereményjáték is csalogató: aki három kérdésre hibátlanul válaszol,

egy utazást nyerhet Dubajba, vagy övé lehet egy iPad Air 2, de ezeken kívül még további értékes nyeremények is várnak a megfektőkre. A fődíj a 2016-os frankfurti „Light+Building”-en kerül átadásra.

Itt találhatják a szükséges információkat és további infokat a nyereményjátékhoz:

www.obo-unterflur.de.

www.obo.de



Termék

Attraktív: az OBO legújabb Rapid 45-2 eszközbeépítő csatornája az OBO 45-ös széria modul és 45connect modul beépíthető eszközei számára.

Sokfajta lehetőség adott

Az OBO legújabb Rapid 45 Generation-ja egyetlen rendszerben egyesíti a szimmetrikus formai nyelvezetet, a homogén színminőséget és a technikai flexibilitást. Az innovatív formaelemek lehetővé teszik a gyakorlatnak megfelelő falinstallációkat, a kereskedelem és az iparban. A 45-2-es eszközbeépítő csatorna három fajta méretben sokfajta felhasználási lehetőséget kínál.

Estétikai és funkcionális szempontból a Rapid 45-2 eszközbeépítő csatorna műanyagból (fotó balra), ez a klasszikus irodai változat, új designjában tiszta karaktert és magas funkcionalitást tükröz. A gyors installációt az intelligens, finoman kidolgozott részletek teszik lehetővé.

Nemes Design-t kínál a 45-2 Aluminium (fotó jobbra): a felületi minőség és a forma nagyon stílusosnak mondható. Az attraktív megjelenést az aluminium technikai precízitása egészíti ki.

A műanyag Rapid 45-2 és az alumínium Rapid 45-2 azonos méretűek. Ez az egységesítés teszi lehetővé az egyes rendszerelemek kombinációját.

Legyen szó kapcsolókról, dugaljokról, adattechnikai és multimédia elemekről, a 45-ös széria modul és a 45connect modul beépíthető eszközökkel. Az OBO minden rendszerkörnyezetben funkcionálisan és esztétikailag meggyőző megoldásokat kínál. Ezek az elemek egyszerűen becsatlakoztathatók a csatornaprofilba. A kompakt rendszer gyorsan szerelhető és probléma nélkül bővíthető.

www.obo.de



Az Athénban megtartott kongresszuson David Garratt bemutatta a FEGIME-csoport nagy ötletét: most bele is kezdünk a megvalósításba.

2016. június 17.: az első nemzetközi FEGIME nap!

„Együtt értéket teremteni” ez a Fegime jelmondata. 2016. június 17-én a FEGIME család újra összejön és az első nemzetközi FEGIME napon megmutatja, mire is gondoltak, amikor ezt a mondatot választották fő célkitűzésükné.

Vezetők, munkatársak, ügyfelek, szállítók és családjaik találkoznak a helyi és nemzetközi rendezvényeken és együtt teremtenek értéket, kezdenek el új FEGIME projekteket és még sok minden más program is várja majd a résztvevőket.

Különlegességeket a tagországok FEGIME központjaiban találnak. Vegyenek részt rendezvényeinken!



FEGIME GmbH
Gutenstetter Str. 8e
(D) 90449 Nürnberg
Germany

Tel 0049 (0) 911 641 899 0
Fax 0049 (0) 911 641 899 30
E-Mail info@fegime.com

2016-OS MEETING IDŐPONTOK

02.04. – 02.05.	London, Igazgatótanács Ülés
02.17. – 02.19.	FEGIME Future Meeting az Osrammal, München
03.02. – 03.04.	Taggyűlés, Párizs
04.12. – 04.14.	Igazgatótanács Ülés
04.13. – 04.15.	FEGIME Future
06.17.	FEGIME Nap
06.22. – 06.24.	Taggyűlés, Moszkva